

FUTURE 2025

– TULEVAISUUDEN TUOTTEET, SUUNNANMÄÄRITYS JA KASVUN ENNAKOINTI
INNOVATIONS GO!-TYÖPAJA TI 25.4.2017 KLO 9.00 – 16.00

- UUSIEN TUOTEKONSEPTIEN SUUNNITTELU-

SparkUp, Tykistökatu 4b, 20520 Turku

Millaisia elintarvikkeita kuluttajat haluavat hankkia tulevaisuudessa?

Suunnittelemme tuotekonsepteja niistä ideoista, joita luotiin IDEAFLOW-työpajassa 4.4. Voit myös tulla mukaan uudistamaan nykyisiä tuotteitanne vientimarkkinoille sopiviksi. Asiantuntijat ja tuotekonseptoinnin ammattilaiset ovat apuna tuotteiden suunnittelussa.

- 9.00 Kahvi ja pientä suolaista
- 9.15 **Finnish Food Innovations –ohjelman ja Innotori-projektin ja Innoplan-työkirjan esittely**
Eeva-Liisa Lilja, toimitusjohtaja, Fennopromo Oy
Mari Norrdal, kehityspäällikkö, Turun yliopisto, Aistila
- 9.30 **Co-design –verryttely + asiantuntijoiden esittäytyminen**
Riikka Salokannel, fasilitaattori, R.Salokannel Ky
- 10.00 **Fact finding –matkan löydösten esittely: videot, havainnot, tuotenäytteet**
Jukka-Pekka Inkinen, projektinjohtaja, Fennopromo Oy; Markku Launonen, Finndeli Oy ja Terhi Pohjanheimo, Turun yliopisto, Aistila
- 10.45 **Briefistä–lanseeraukseen: tuotekehityspolkuun valmistautuminen**
Livestream-webinaarilähetys (kesto 1 h, 10.40– 11.30); Riikka Salokannel
- 11.00 **Postereiden (tuotekehitysideoiden) läpikäynti**
UK:n vientimarkkinan asiantuntijoiden ja sisäänostajien palautteet postereista
- 11.30 Lounas (omakustanteinen)
- 12.30 **Tuotekehityspolkujen suunnittelu: asiantuntijat kiertävät briefien luona**
Yrityksemme Innoplan – verkoston rakentaminen
- 14.00 Päiväkahvi
- 14.15 Tuotekehityspolkujen suunnittelu jatkuu... + tuotekehitysideoiden yhteenveto
- 15.45 **Yhteenveto ja jatkotoimenpiteet**
Jukka-Pekka Inkinen
- 16.00 Työpaja päättyy

Työpaja on maksuton. Ilmoittaudu [tästä linkistä](#) tai info@fennopromo.fi 18.4.2017 mennessä. Voit seurata työpajaa myös Internet-webinaarin kautta. Pyydä webinaarilinkki!