



ST OLAV WATERWAY  
PYHÄN OLAVIN MERIREITTI

Minustako elintarvike- ja/tai majoitusyrittäjä?  
Skulle jag kunna bli företagare inom matservering  
och övernattnig?  
Tammiluoto 11.5.2017

**JAMES SIMPSON**  
**HANKEVASTAAVA - PARAISTEN KAUPUNKI**



St Olav Waterway  
[james.simpson@parainen.fi](mailto:james.simpson@parainen.fi)  
Puh: 040 488 5977  
[www.facebook.com/olavinreitti](http://www.facebook.com/olavinreitti)

# St Olav WATERWAY

Rahoittaja: Central Baltic

Hankeaika: 1.10.2016 - 31.8.2019

Åbo Akademi (Nina Söderlund)

- Paraisten kaupunki
- Novia AMK
- Föreningen Franciscus på Kökar
- Sottunga kommun
- Söderhamn kommun
- Östhammar kommun
- Pilgrimstid Sverige



EUROPEAN UNION



## PYHIINVAELLUS

Yksi vanhoista ja laajalle levinneistä matkailutavoista





#### De «opprinnelige» ledene:

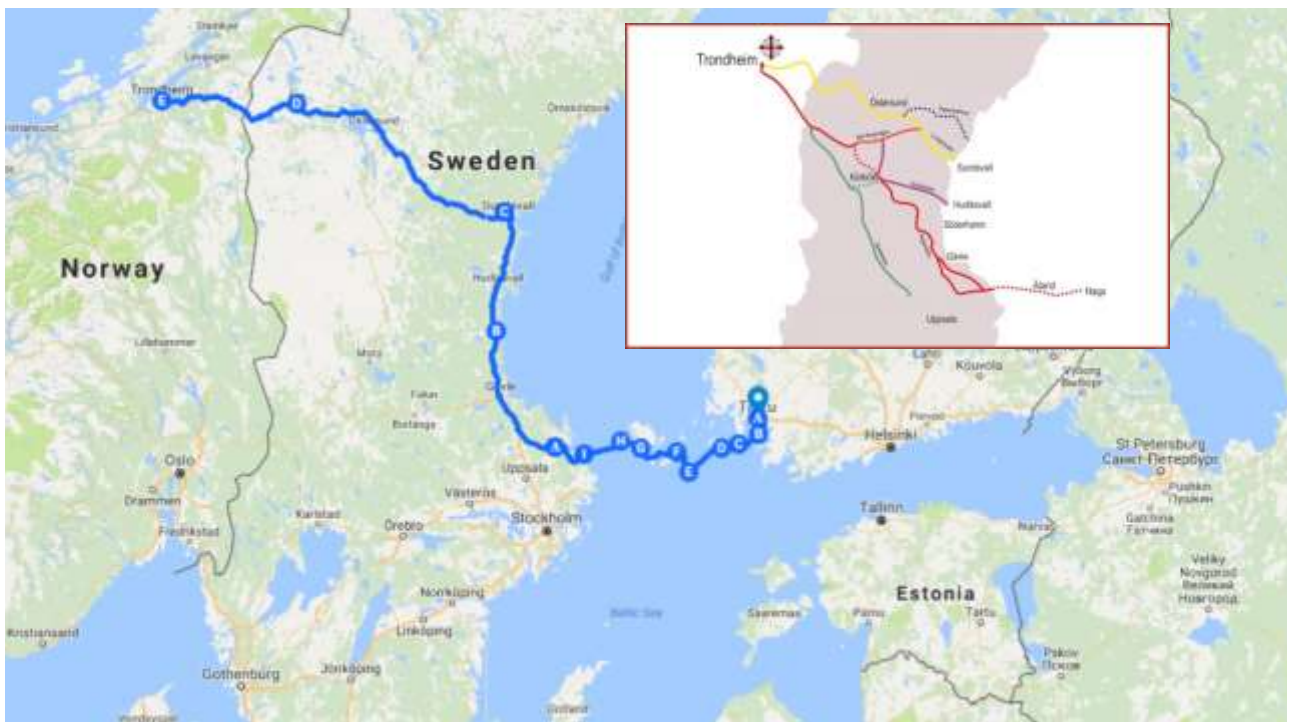
- Gudbranddalsleden
- St Olavsleden
- Østerdalsleden
- Folloleden
- Romboleden
- Nordleden

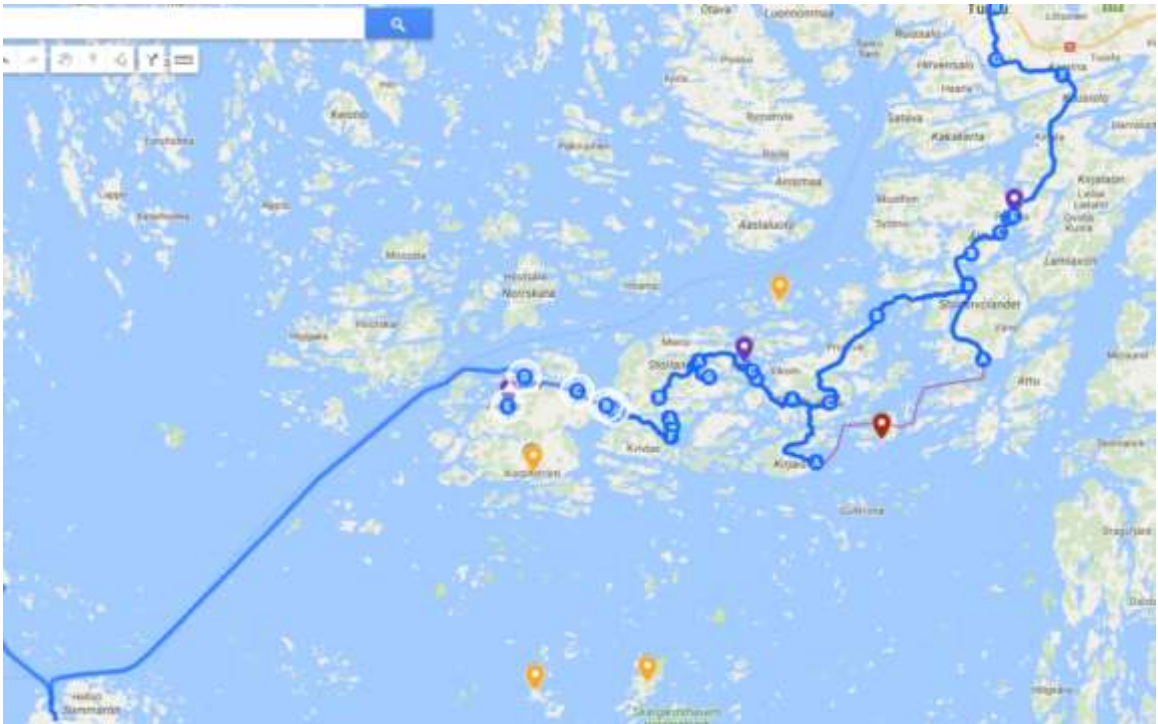
#### Nye leder:

- Borgleden
- Valldalleden
- Ytre led Innherred

#### Nye prosjekter:

- Tunsberg/Vestfold
- Kystpilgrimsleia
- Pilgrim i Nord
- St Olav Waterway
- Novgorod - Åbo



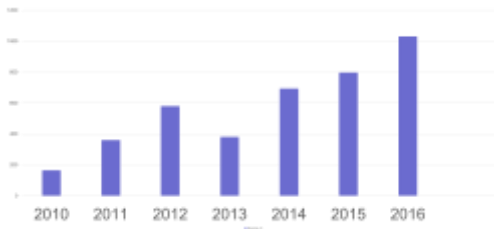


## YKSI REITTI, MONIA MAHDOLLISUUKSIA



# PYHIINVAELTAJAT NORJASSA

## Olavinkirjät



## Iät

50-70 45%

20-29 15%

Enemmistö naisia

# PROJEKT MÅL

## Förlänga säsongen

- vandringsveckor

## Pilgrimspaket / Pilgrimspris

## Mat

- Pilgrimsmenu, pilgrimsöl, lokalmat

## Nya tjänster och aktörer

## Nya målgrupper

## Nya paket helheter



## VEM PILGRIMSVANDRAR



Vandrare behöver basservice

Övernattning

- Tillgång till måltider (half-board)
- Möjlighet att tvätta kläder
- Dusch/ bastu

Mat

Bagage transport

Upplevelse längst leden

Havsnära upplevelser

Service vid leden

## FÖRETAGARE GÖR DESTINATIONEN

Samarbete mellan producenter av olika tjänster

En pilgrim färdas långsamt

Vill ha

- Paket
- Lätt köpt
- Tilläggs tjänster



## AUTENTTISUUS

Autenttisia elämyksiä

Perinteinen

Ainutlaatuinen

Persoonallinen

Historiallinen, henkilökohtainen, kulttuurinen,  
luonto

Asiakaskokemus

*St Olav*  
WATERWAY



## GLAMPING

Glamorous camping

“OOO!  
(Out of the Ordinary)”



# 10 HOTEL TRENDS THAT WILL SHAPE GUEST EXPERIENCE IN 2017

1. CO-EVERYTHING
2. GOOD DESIGN GOES MAINSTREAM
3. EXPERIENCES BEYOND THE HOTEL
5. HOSPITALITY WILL REDISCOVER ITS ROOTS
6. "LOCAL" WILL REGAIN ITS MEANING
7. LUXURY THAT'S LEANER AND SMARTER
8. THE SMART HOTEL EMERGES



## RUOKA

- Hyvät raaka-aineet
- Varsinais-Suomen ruokakulttuuri
- Lähirooka - mathantverk
- Kotiruoka
- Pienpanimo
- Ei vaan syödä ulkona ravintoloissa





## LIVE LIKE A LOCAL

Tavallinen paikallinen elämäntapa

Perinteinen elämäntapa

Co-creation

- Esim. WWF:n talkooleiri



## HILJAISUUS ON NYT KUUMIN MATKAILUTRENDI

Hyvinvointi

Digital detox

Ei aktiviteetteja, vaan passiviteetteja

<http://yle.fi/uutiset/3-9424862>



## MULTIGENERATIONAL TRAVELLERS

Hyvä hinta laatu-suhde

Uusia kohteita

Yhdessäolo

Muistojen kartuttaminen

Uusia kokemuksia

Autenttinen ruoka



## FEMALE SOLO TRAVEL

72% amerikkalaisista naisista  
teki matkan yksin 2014  
(booking.com)

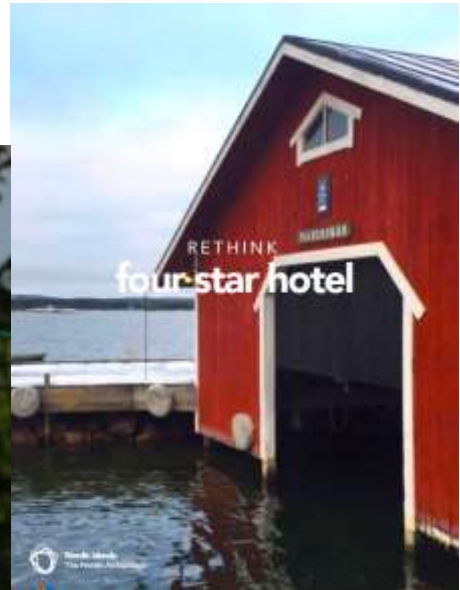
Viidakkorumpu (SOME)

Turvalliset ympäristöt

53-57% seikkailumatkailijoista  
on naisia



# RETHINK



# KIITOS, TACK!

StOlav Waterway  
[james.simpson@parainen.fi](mailto:james.simpson@parainen.fi)  
Puh: 040 488 5977  
[www.facebook.com/olavinreitti](http://www.facebook.com/olavinreitti)  
[www.soundcloud.com/olavinreitti](http://www.soundcloud.com/olavinreitti)

