

Parhaat hankintaratkaisut

KESPRO

- Kespro on HoReCa-toimialan tukkukauppa Suomessa.
- Kespro on Ruokakeskon tytäryhtiö
- Maanlaajuista laadukasta palvelua
 - valtakunnallinen puhelinmyynti
 - 6 myyntialuetta
 - 9 toimitusaluetta
 - 13 noutotukkuja
 - tiheä, koko Suomen kattava jakeluverkosto
 - Myynti yli 800 milj. € (2015)
 - henkilöstöä 550
 - asiakkaita 25 000





Tarjoamme:

- Sopivan kokoisen (1 tukku -> valtakunnallinen) valikoimamahdollisuuden tuotteille
- Kattavan asiakaspotentiaalin (yli 10 000/vk)
- Maanlaajuisen kenttämyyntihenkilöstön ja aktiiviset myyntikanavat (julkaisut, sosiaalinen media)
- Asiantuntemuksen tuotelaadusta ja markkinasta
- Joustavan logistiikka- ja valikoimaproessin

Toivomme:

- Innovatiivisia tuoteratkaisuja
- Laadukkaita, markkinahintaisia tuotteita
- Toimitusvarmaa ja joustavaa tuotantoa
- Paikallisuutta (raaka-aineet, työvoima, yrittäjyys jne.)
- 'Hyviä tarinoita'

