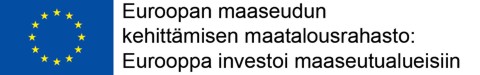
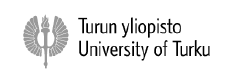
****    

**Pargas torsdagen den 8.3.2018 kl 13.30 – 16.30 Stadshuset, Bryggan**

**Infotillfälle om märkning och partnerskap. Varför är det viktigt för företagaren att ha något eller några märken?**

Kunderna söker allt oftare varor och tjänster från företag som har några märken. De inger trygghet och pålitlighet. Kom med för att lyssna och diskutera vilka alternativ vi har lättillgängliga i skärgården.

Evenemanget är kostnadsfritt och öppet för alla men förutsätter anmälning.

Anmäl dig här: <https://www.lyyti.in/Merkinta_ja_Kumppanuus_6462/se>

13.30 Kaffe

13.45 Välkomna. Margot Wikström, Mera närmat i Egentliga Finland

14.00 Partneravtal med Skärgårdshavets Biosfärområde är nu möjligt också för företag. Vad är en biosfärpartner och vilken nytta har företaget av partnerskapet? Anna-Moa Westerlund- Rönnberg från Skärgårdshavets biosfärområde.

15.00 Varför väljer kunden företaget som har ett märke? Företagare och turismchef Benjamin Donner, Kimitoön.

Vad betyder Green Key märket för Solliden Camping? Susanne Sundholm

Skärgårdsprodukter-märket finns redan. Kan vi ta det i bruk? Med vilka kriterier?

Margot Wikström, Projekt: Mera närmat i Egentliga Finland

16.30 Sammanfattning och avslutning

*Arrangör: Projektet Mera närmat I Egentliga Finland. Projektet förverkligas genom programmet för utveckling av landsbygden i fastlandsfinland 2014 – 2020 och finansieras av Egentliga Finlands ntm-central och kommunerna i Egentliga Finland*