

VAPAA SUOMALAINEN LUOMUKANANPOIKA L'UOMU NOKKA

JOUKKORAHOITUS MARKKINOINTIESITE

Sisältö

3		Tarinamme	11		Vienti on merkittävä osa toimintaamme
5		Visio	12		Taloustilanteemme
7		Miksi luomukananpoika	15		Miksi haemme joukkorahoitusta
8		Miltä luomukananpoika näyttää	17		Luomukananpojan takana olemme me
9		Arvomme	18		Yhteenveto
10		Asiakkaamme			

Tarinamme

Meidän maailmankuvassamme korostuvat kaksi asiaa: eläinten hyvinvointi ja ihmisten hyvinvointi. Nämä kaksi asiaa ovat myös tiiviisti linkittyneinä toisiinsa, voiko toista olla ilman toista?

L'Uomu Nokan tarina alkoi jo vuosia sitten. Suomen markkinalla ei ollut luomukananpoikaa, sen tuottamista pidettiin hankalana operaationa ja siksi moni julkinen taho jätti asian mielellään huomiotta. Maailmalla kuitenkin luomutuotteet kasvattivat jatkuvasti osuuttaan kuluttajien ostoissa. Suomessakin ainoastaan broilerin lihan kulutus kasvoi.

Taustalla oli kuitenkin muutakin kuin markkinatilanne. Yhtiömme perustajajäsen Arto Jokinen asui pitkään Hollannissa ja seurasi tilaa, johon tehomaatalous johtaa. Samanaikaisesti hänellä todettiin ruokaan liittyviä altistumisia. Alkoi matka kohti mahdollisimman puhdasta ravintoa, ensisijaisesti luomua.

L'Uomu Nokka on Suomessa ensimmäinen ja toistaiseksi ainoa luomukananpoika. Kanamme kasvavat länsisuomalaisilla tiloilla, Loimaalla, Punkalaitumella ja Paneliassa. Kun on riittävän lämmin, kananpojat tepastelevat ja kuopsuttavat vapaasti pihamaalla, metsikön mustikkavarvukoissa sekä heinäpellolla. Talvisin tai kurjalla sateella ne pysyttelevät sisällä lämpimässä, luonnonvalosta nauttien, auringonvalon normaalissa päivärytmissä vapaasti kulkien ja välillä punnintakeinuun jonottaen. Oikean elämän makuista meininkiä.

Olemme tehneet merkittävästi työtä luomukananpojan saamiseen Suomeen. Se on vaatinut tiivistä yhteistyötä valtionhallinnon ja ruoka-alan vaikuttajien kanssa. Olemme sitoutuneella ja innostuneella tiimillämme siihen kuitenkin pystyneet ja olemme tyytyväisiä tänään saadessamme tuottaa sinulle ja perheellesi puhdasta suomalaista luomuruokaa.

L'Uomu Nokka on
luonnonmukaisesti elävä kananpoika,
johon ei lisätä mitään.





2017

Ensimmäiset kypsät luomukanatuotteet lanseerukseen. Kotimaan suurkeittiöille toimitusten aloitus. Stockmann Herkku ottaa tuotteet vahvasti valikoimaan.

Yhteistyö viennin osalta aloitetaan ruotsalaisen Kronfågelin kanssa. Vienti Hong Kongiin kasvaa merkittävästi.

2016

Vienti Belgiaan, Saksaan ja Tanskaan alkaa. Ensimmäiset erät HongKongiin.

Food from Finland vienninedistämismatka Koreaan, Ruotsiin ja Norjaan.

2015

Tuoretuotteiden toimitukset koko Suomen kattavia. Saksan Biofach-messut.

Vuoden luomutuotekilpailun kunniamaininta. Vuoden Elintarvike -finalisti.

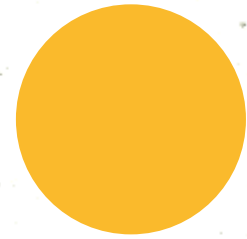
2014

Ensimmäiset toimitukset kauppoihin syyskuussa.

Tuotantoketju kolmella kasvatustilalla toimii. Kaikki ketjun toimijat myös yhtiön osakkaina.

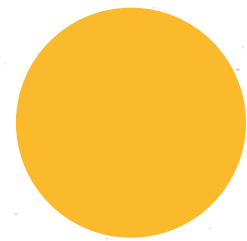
2013

Luomukanan koemarkkinointi Prismoissa.



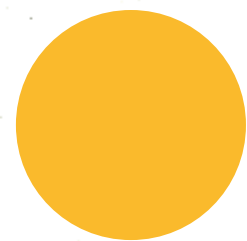
VISIO

Luomu Invest on johtava luomukanaänpojan tuottaja ja edelläkävijä koko toimialalla eläinten hyvinvoinnin, tuotteiden lisääaineettomuuden ja puhtauden suhteen Suomessa ja vientimarkkinoilla.



MISSIO

Kehitymme menestyväksi brändiksi valituilla markkinoilla ainutlaatuisella arvolupauksella. Toiminnan keskiössä ovat kuluttajan kasvavat vaatimukset ja kulutustottumukset.



STRATEGIA

Premium-tuotteet

Free from -periaatteet

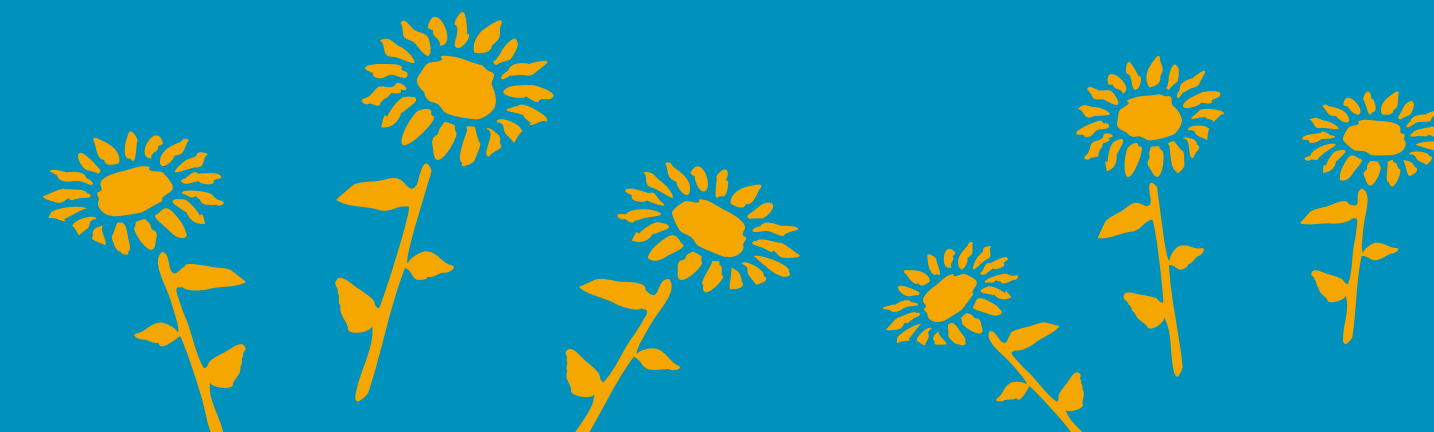
Kattava jakelu koko Suomessa


Vahva vienti

Yhtiö keskittyy vain luomutuotteisiin ja haluaa säilyttää alan parhaimman yrityksen laatuimagon. Viennin osuus nostetaan puoleen myynnistä tuotannon tasapainon saavuttamiseksi ja vaihto-omaisuuden tarpeettoman kasvun estämiseksi. Uusia tuottajasopimuksia tehdään suoraan luomutuottajien kanssa volyymin kasvun turvaamiseksi.

FREE FROM -PERIAATTEET

- Antibioottivapaa
- Salmonellavapaa
- GMO-vapaa
- ESBL-vapaa
- Ei kasvuhormoneja
- Ei kokkidiostaatteja
- Ei lisä- tai säilöntäaineita
- Ei lisättyä vettä





Suomalainen luomukananpojan tuotanto on maailman mittakaavassa täysin poikkeuksellinen ja uniikki; se on turvallista, puhdasta, eettistä ja uskottavaa. Kaikki väitteemme voidaan myös todistaa faktoilla. Maailmalla ei ole toista vastaavaa!

Miksi luomukananpoika

Luomu on osa uutta maailmaa, jossa vastuullisuudella on aitoa merkitystä. Kuluttajat, kaupan toimijat sekä maailmanlaajuiset ruokatrendit tukevat vastuullisesti tuotettua ruokaa. Tämä tarkoittaa ruuan puhtautta kemikaaleista, eläinten hyvää kohtelua ja ennen kaikkea läpinäkyvyyttä siitä, kuka ruuan on tuottanut, missä ja miten.

KAUPALLINEN POTENTIAALI

Ainoastaan broilerin lihan kulutus on kasvanut Suomessa viime vuosina. Luomun osalta Suomi on eurooppalaisia naapureitaan jäljessä, joten potentiaalia on. Kuluttajien kiinnostus lihan alkuperään ja tietoisuus luomun eduista mahdollistavat tuotannon kasvattamisen lähivuosina. Perinteisen kaupan rinnalle syntyy myös uusia jakelukanavia, joissa luomun osuus on korkeampi.

Viennin mahdollisuudet ovat jo nyt osoittautuneet merkittäviksi ja nopeasti kasvaviksi. Aloitimme viennin vuonna 2016 ja nyt lähes kolmasosa tuotannostamme menee Suomen ulkopuolelle, erityisesti Aasiaan. Alueen kuluttajien luomukananpojan ostotarve on volyymiltään merkittävä.

MARKKINA

Markkinamme on sekä Suomessa että koko maailmassa. Suomalainen ruoka on korkeassa arvossa monella maailman kolkalla. Meidät nähdään puhtaana ja erittäin luotettavana ruuan tuottajana ja ainutlaatuinen pohjoisen alueen ilmasto luo innostusta ja tuo makua tuotteisiimme. Luomukananpoikamme on premium-tuote myös ulkomaiselle kuluttajalle, joka etsii Free from -luomuruokaa.

Kotimaassa olemme ainoa toimija luomukananpojan kasvatuksessa. Tuoretuotteissa tuonnin osuus ei nouse merkittävään asemaan. Luomun erityisvaatimukset ovat merkittävä haaste uusille tulijoille. Lisäksi vaihtoehtojen puute teurastamojen suhteen nostaa uuden luomutuotantoketjun syntymiselle vaatimukset erittäin korkealle.

Miltä luomukananpoika näyttää

Luomukananpojat ovat iloisia veijareita tiloilla, joissa ne saavat vapaasti kulkea, sisällä tai ulkona. Jokainen kananpoika on persoonallinen ja yhteisössä toimiminen on niille tärkeää. Luomukananpojat elävät pidempään, saavat rytmittyä luonnonvalolla normaaliin päivärytmiin ja voivat vapaasti liikkua sekä elää luonnonmukaista elämää. Kasvatustilojen pitäjät ovat sydämellään mukana työssä ja huolehtivat kananpojista kaikin tavoin.



TUNNUSTUKSET TOIMINNASTAMME

- Helsingin Sanomien vuoden ruokateko 2014 nimitys
- Vuoden luomutuote 2015 kunniamaininta
- Euroopan ensimmäiset luomubroilersäilykkeet 2016

L'Uomu Nokka -tuotteita on Suomessa jo 30, näistä 13 kuluttajakattuja vähittäiskaupan tuotteita. Pyrimme puhtaaseen luomukananpoikaan ja luotamme sen omaan herkulliseen ja ainutlaatuihin makuun. Tästä syystä emme lisää tuotteisiimme mitään maustetta tai kastiketta. Annamme sitä vastoin herkullisia kokki Jaakko Nuutilan tekemiä reseptejä asiakkaillemme maukkaiden ruokien valmistamista varten.

TUOTETURVALLISUUS

Free from -periaate
Säännölliset testit
puolueettomissa laboratorioissa

ARVOMME

Luonnonmukaisuus
Kotimaisuus
Jäljitettävyys
Läpinäkyvyys
Ei lisättyä vettä

TUOTANNON VALVONTA

EU luomutarkastukset
viranomaisten toimesta
KRAV auditointi ulkopuolisten
sertifiointilaitosten toimesta



A siakkaamme

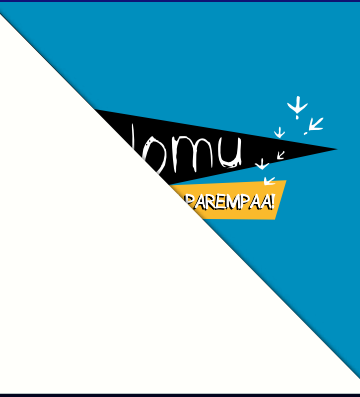
Asiakkaamme etsivät maukasta, vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä on selkeä ja luotettava.

He kokevat, että sillä, mitä syömme, on väliä.

He haluavat omalla ostokäyttäytymisellään vaikuttaa maailman tilanteeseen. Ja heitä on joka vuosi enemmän!



Asiakasryhmät	Tuoretuotteet	Pakasteet	Kypsät jalosteet
Vähittäiskauppa	kuluttajapakatut	kuluttajapakatut	kuluttajapakatut
Suurkeittiöt	isot pakkaukset	isot pakkaukset	isot pakkaukset
Teollisuusmyynti	bulkkipakkaukset	bulkkipakkaukset	
Vienti	kuluttajapakatut	kuluttajapakatut ja isot pakkaukset	kuluttajapakatut ja isot pakkaukset



Vienti on merkittävä osa toimintaamme

Vuonna 2016 aloitimme ensimmäiset vientitoimemme. Silloin emme vielä osanneet arvata, että Aasian kuluttajat ihastuisivat suomalaisen luomukananpoikaan niin vahvasti. HongKongiin toimitimme ensimmäiset merkittävän volyymin erät 2017, ja nyt meillä on jo useita jakelijoita. Kiinnostus puhdasta suomalaista ruokaa kohtaan on suuri.

Vientimarkkinalla ei kuitenkaan selviä pelkällä tuotteella, vaan kaikki tuotteeseen liittyvä on oltava kohdallaan. Vientimarkkinalle olemme tehneet oman brändin, PolarWingsin, joka toteuttaa Aasian kuluttajille tärkeitä arvoja – suomalaista yötöntä yötä, pohjoismaista eksoottisuutta, laajoja metsiä ja puhtaita vesiä.

Luomu Invest Oy ja Kronfågel AB ovat hoitaneet luomukananpoikatuotteiden vientiä yhteistyössä keväästä 2017 alkaen ja tiivistämme yhteistyötä edelleen merkittäväällä panostuksella erityisesti Aasian maihin. Molempien yhtiöiden vientitoimet luomutuotteiden osalta keskitetään yhteiselle jakeluorganisaatiolle. Uuden vientiyhteistyön tavoitteena on kasvattaa merkittävästi vientiämme erityisesti Aasian maihin.

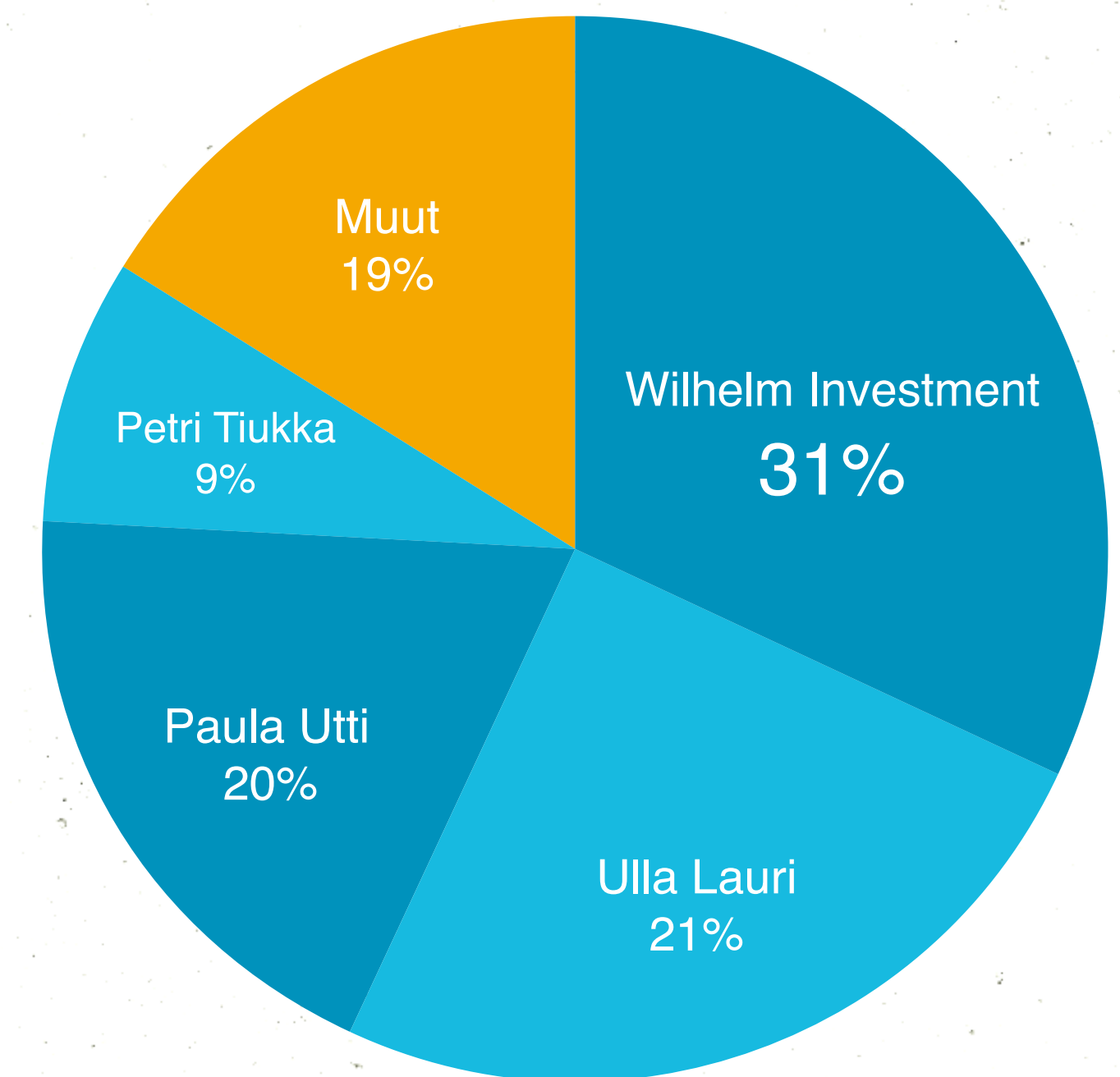


Taloustilanteemme

Omistus pohjamme rakentuu koko tuotantoketjun sitoutuneista omistajista. Joukkorahoituksella haemme lisää innostuneita omistajia mukaamme.

Liikevaihto:	2 M€
Tase:	0,9 M€
Vaihto-omaisuus:	0,6 M€
Lainat:	0,1 M€
Korottomat velat:	0,7 M€
Henkilöstö:	2

Yrityksemme päätavoite on luoda arvoa kuluttajille. Omistajillemme luomme lisäarvoa kasvattamalla L'Uomu Nokka-brändin tunnettuutta, myyntiä ja tulosta. Suunnitelluilla investoinneilla yrityksestä saadaan kannattava ja se alkaa maksaa osinkoa omistajilleen lähivuosina. Yritys toivoo omistajien kannattavan pitkäjänteistä, arvojemme mukaista toimintaa, jolla luodaan myös taloudellinen lisäarvo.

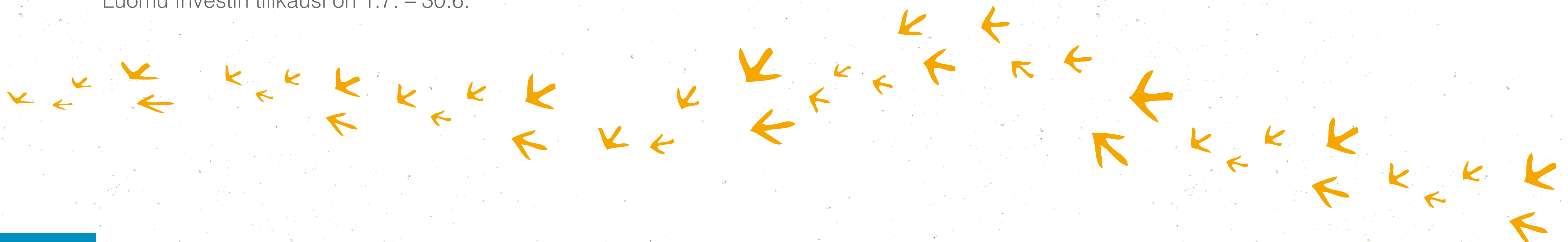


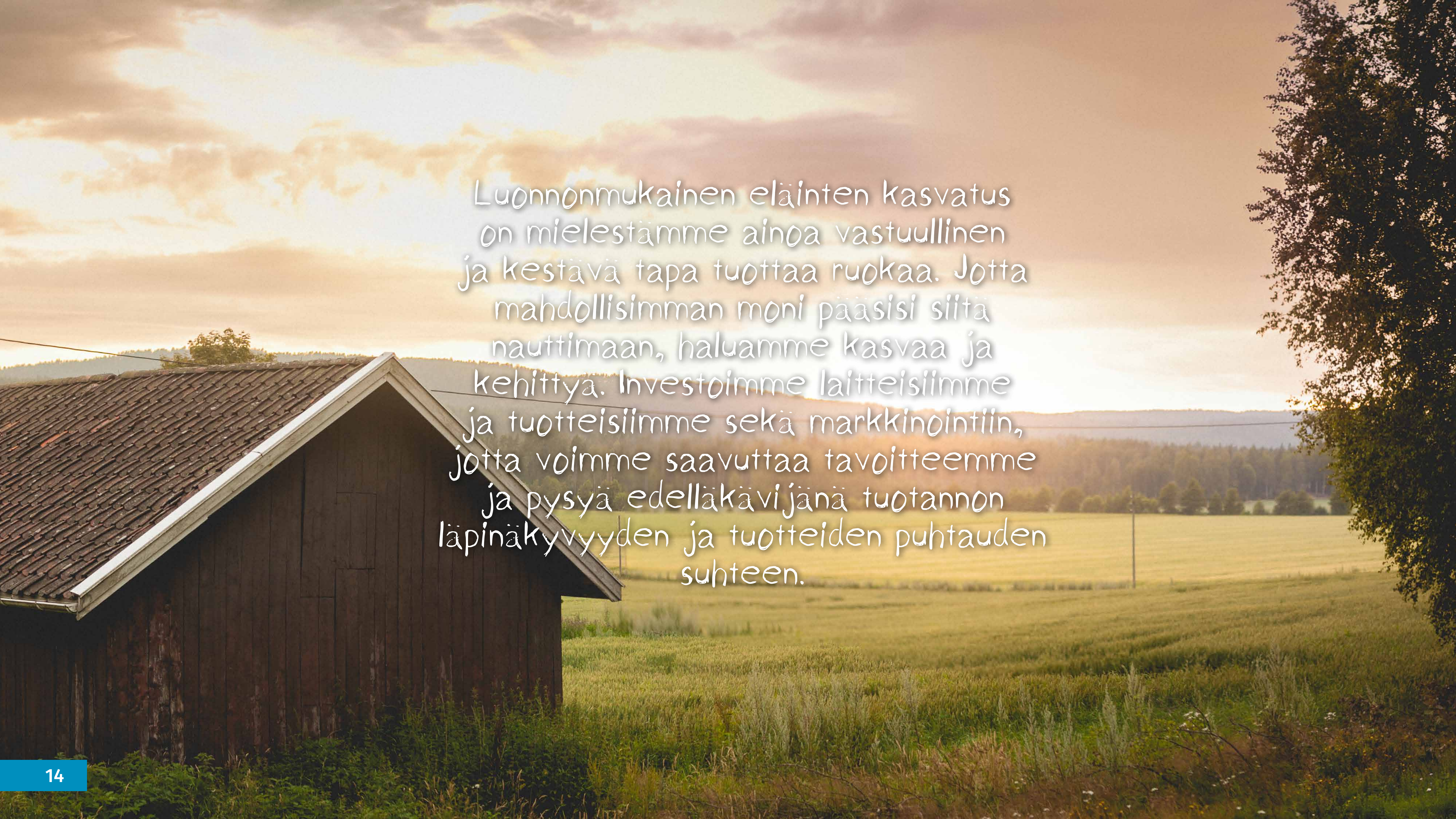
TUNNUSLUVUT JA KEHITYS

Vuosi	2016	2017	2018 ennuste	2019 tavoite	2020 tavoite
Tilikauden pituus	12 kk	12 kk	12 kk	12 kk	12 kk
Liikevaihto	1 288	1 476	2040	2407	3032
Käyttökate	- 270	- 189	- 110	143	242
Käyttökate-%	- 21	- 13	- 5	6	8
Liiketulos	- 277	- 201	-121	133	232
Nettotulos	- 287	- 217	- 135	121	209

Tase	2016	2017
Vaihto-omaisuus	605	627
Rahoitusomaisuus	203	225
Oma pääoma	38	7
Pitkäaikainen vieras pääoma	10	58
Lyhytaikainen vieras pääoma	782	822
Vieras pääoma yhteensä	792	880
Taseen loppusumma	831	886

Luomu Investin tilikausi on 1.7. – 30.6.





Luonnonmukainen eläinten kasvatusta on mielestämme ainoa vastuullinen ja kestävä tapa tuottaa ruokaa. Jotta mahdollisimman moni pääsisi siitä nauttimaan, haluamme kasvaa ja kehittyä. Investoimme laitteisiimme ja tuotteisiimme sekä markkinointiin, jotta voimme saavuttaa tavoitteemme ja pysyä edelläkävijänä tuotannon läpinäkyvyyden ja tuotteiden puhtauden suhteen.

Joukkorahoituksen käyttösuunnitelma

MIKSI HAEMME JOUKKORAHOITUSTA

Tavoitteemme vuoteen 2021 mennessä:

- Liikevaihto 5 milj. €, kolminkertainen nykyiseen verrattuna
- Viennin osuus yli 50 % myynnistä
- Kannattavuus yli alan keskiarvon ja liikevoitto 8 %
- Viennin yhteistyö ruotsalaisen Kronfågel AB:n kanssa
- Kypsien jalosteiden osuus liikevaihdosta 20 %



Investointikohde	Perustelut	Kustannusarvio 1 000 €	Vaikuttavuus	Ajankohta
Kalvopakkauskone	tehostaminen	60	suuri	2018
Jauhelihalaitteisto	tehostaminen	40	suuri	2018
Tuotekehitys	uudet tuotteet	50	suuri	2018
Käyttöpääoma	likviditeetin parantaminen	250	suuri	2018
Viennin markkinointi- panostukset	kasvun turvaaminen	50	suuri	2018

Suunnitelmamme

Saavuttaaksemme tavoitteemme kehitämme kolmea liiketoiminta-aluetta

Tuotekehitys

- Uusia kypsiä jalosteita suurkeittiöille
- Säilykkeiden uudet maut ja koot

Tuotanto ja logistiikka

- Pakkauskoneinvestoinnit
- Toimitusten lisäys kahteen kertaan viikossa päivittäistavaramyymälöihin

Markkinointi ja myynti

- Säännölliset kontaktit vähittäiskaupan ostajiin ja kauppiasiin
- Viennin keskittäminen yhteistyössä Kronfågel AB:n kanssa
- Suurkeittiö-asiakkuuksien vahvistaminen

RISKIT

Toiminnan merkittävin riski on tällä hetkellä korkea vaihto-omaisuuden arvo eli varastointi. Tätä voimme parantaa, kun pääsemme kahteen viikkotoimitukseen.

Tuotantoketju on nyt viimeistelty toimivaksi ja kannattavuutta on seurattu ja pyritty parantamaan.

Kasvatustiloilla merkittävin huolenaihe on kotimaisen luomuvehnän riittävyys ja hintataso.

Liiketoimintaan liittyviä riskejä:

- Kansainväliset ruokakriisit maailmalla.
- Valuuttojen keskinäiset muutokset ja ennakoimattomat kauppapoliittiset toimenpiteet.
- Lintutaudit Euroopassa ja Suomessa.
- Ruokatottumusten muutokset.

Luomukananpojan takana olemme me



Kimmo Jokinen
Toimitusjohtaja

Kimmo vastaa Luomu Invest Oy:n päivittäisistä toiminnoista, joihin kuuluvat kotimaan myynti, taloushallinto ja tuotannonohjaus. Kimmolla on pitkä yrittäjyystausta ja kokemus elintarvikealalta. Hän on tiimimme myyntitykki ja digipanostaja.



Arto Jokinen
Perustaja
Vienti

Arto vastaa L'Uomu Nokka -tuotteiden vientimyynnistä. Arto on ollut perustamassa koko luomukananpojan tuotantoketjua ja kehittämässä Polar Wings -brändiä vientimarkkinoita varten. Arto on pitkän linjan luomuvaikuttaja, joka on työstänyt vuodesta 2007 alkaen Suomen luomulainsäädännön tulkintoja Maa- ja metsätalousministeriön sekä Eviran kanssa. Arto on ollut myös Elintarviketeollisuusliiton ETL:n hallituksen jäsen ja ProLuomun perustajajäsen. Artolla on laaja kontaktiverkosto Euroopassa, mm. Tanskassa, Ranskassa ja Ruotsissa.



Paula Utti
Perustaja
Hallituksen puheenjohtaja

Paula on pitkän linjan terveysalavaikuttaja, joka lähti mukaan perustamaan Luomu Invest Oy:tä ja koko tuotantoketjua L'Uomu Nokka -tuotteille. Hän toimii myös Luomu Invest Oy:n hallituksen puheenjohtajana.

Kasvattajamme:
Petri Tiukka, Punkalaidun
Esko Nieminen, Loimaa
Tuire Jaakkola, Panelia

Luomuhautomo:
Hautomo Veka Oy,
Huittinen

Tuotanto:
Pia Nuikkinen,
Köyliö

Yhteenveto

Visio

Luomu Invest on johtava luomubroilerin tuottaja ja edelläkävijä koko toimialalla eläinten hyvinvoinnin, tuotteiden lisääineettomuuden ja puhtauden suhteen Suomessa ja vientimarkkinoilla.

Markkina

Markkinamme on sekä Suomessa että koko maailmassa. Kotimaassa olemme ainoa toimija luomussa. Luomun erityisvaatimukset ovat merkittävä haaste uusille tulijoille. Luomun osalta Suomi on eurooppalaisia naapureitaan jäljessä, joten potentiaalia on. Vientimarkkinoilla olemme omalla brändillä, PolarWingsillä, joka toteuttaa Aasian kuluttajille tärkeitä arvoja – suomalaista yötöntä yötä, pohjoismaista eksoottisuutta, laajoja metsiä ja puhtaita vesiä. Vientimarkkinat ovat avautuneet nopeasti.

Tavoite

Tavoitteemme vuoteen 2021 mennessä:

- Liikevaihto 5 milj. €, kolminkertainen nykyiseen verrattuna
- Viennin osuus yli 50 % myynnistä
- Kannattavuus yli alan keskiarvon ja liikevoitto 8 %
- Viennin yhteistyö ruotsalaisen Kronfågel AB:n kanssa
- Kypsien jalosteiden osuus liikevaihdosta 20 %

Arvo omistajalle

Yrityksemme päätavoite on luoda arvoa kuluttajille. Omistajillemme luomme lisäarvoa kasvattamalla L'Uomu Nokka-brändin tunnettuutta, myyntiä ja tulosta. Suunnitelluilla investoinneilla yrityksestä saadaan kannattava ja se alkaa maksaa osinkoa omistajilleen lähivuosina. Yritys toivoo omistajien kannattavan pitkäjänteistä arvojemme mukaista toimintaa, jolla luodaan myös taloudellinen lisäarvo. L'Uomu Nokka on arvovalinta!

Joukkorahoitus

Rahoitusta kerätään osakeannilla touko-kesäkuun välisenä aikana 300.000 – 687.500 € ja käytetään 2 vuoden kuluessa myynnin kasvattamiseen

Annin aikataulu: Touko-kesäkuu 2018
Minimisijoitus: 125 €

Annin toteutus: uusien osakkeiden merkintä, ei nykyisten myyntiä

Arvostus ennen rahoitusta: 2.126.250 €
Määrä: 300.000 € - 687 500 € = 12,4%
- 24,4% osakekannasta





Luomu Invest Oy
Teknobulevardi 3-5
01530 Vantaa
Puh. +358 40 595 1799
www.luomunokka.fi
www.polarwings.com



Facebook / Twitter / Instagram
@Luomunokka

YouTube:
@ L'Uomu Nokka

