



RAHOITUSOSAAMISTA  
LUOVILLE ALOILLE

# JOUKKORAHOITUSMAHDOLLISUUDET

Jakamistalous – uusia mahdollisuuksia  
elintarvikealalle

Markus Suomi, Humak 7.2.2019



Fundu

me  
se  
naatti  
.me



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

# HUMAK – Culture Creative Fund

Humak – Suomen humanistinen amk

- Yhtenä painopisteenä luovat alat
- Toimii verkostomaisesti eri puolilla Suomea
- Kampukset pk-seudulla, Turussa ja Jyväskylässä

Culture Creative Fund – CCF (hanke)

- Kehittää luovien alojen rahoitusosaamista
- Yritykset, yhdistykset, yksittäiset osaajat
- Rahoituskenttä murroksessa, uudet yhteisölliset ratkaisut
- Kumppaneina Mesenaatti ja Fundu

# JOUKKORAAHOITUS

Joukkorahoitus on kansainvälisesti vakiintunut rahoitusmuoto, jossa ihmiset osallistuvat yhdessä heille tärkeään hankkeen kuten palvelun, yhteisön, yrityksen, teoksen tai tuotekehitysprojektin, rahoittamiseen.

Maailmalla on yli 1200  
joukkorahoituspalvelua

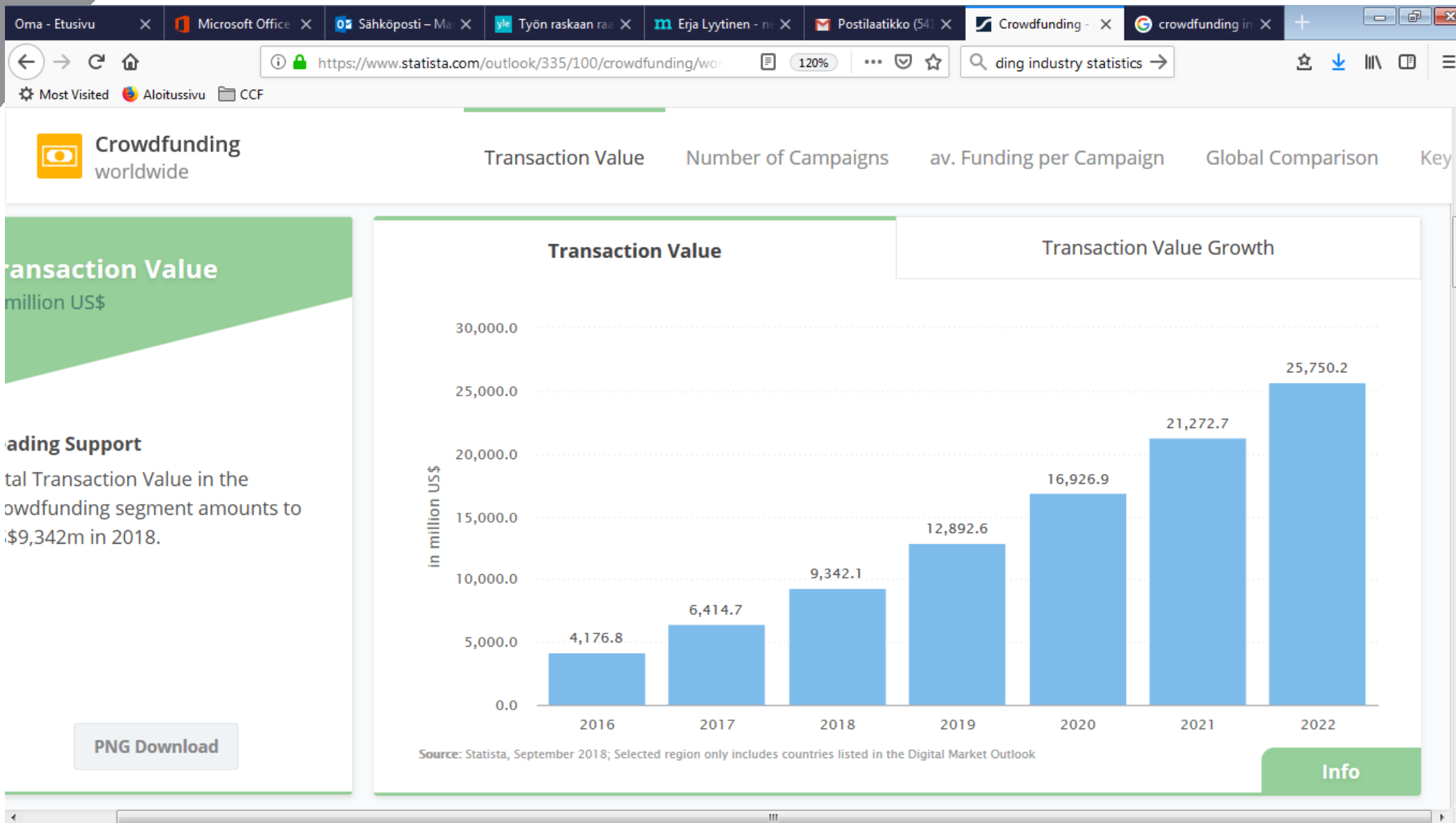
Joukkorahoitusmarkkinat  
vuonna 2015  
n.35 mrd USD,  
Ennuste vuodelle 2016: 80 mrd USD

# JOUKKORAHOITUS MAAILMALLA

(lähde: statista.com)



RAHOITUSOSAAMISTA  
LUOVILLE ALOILLE



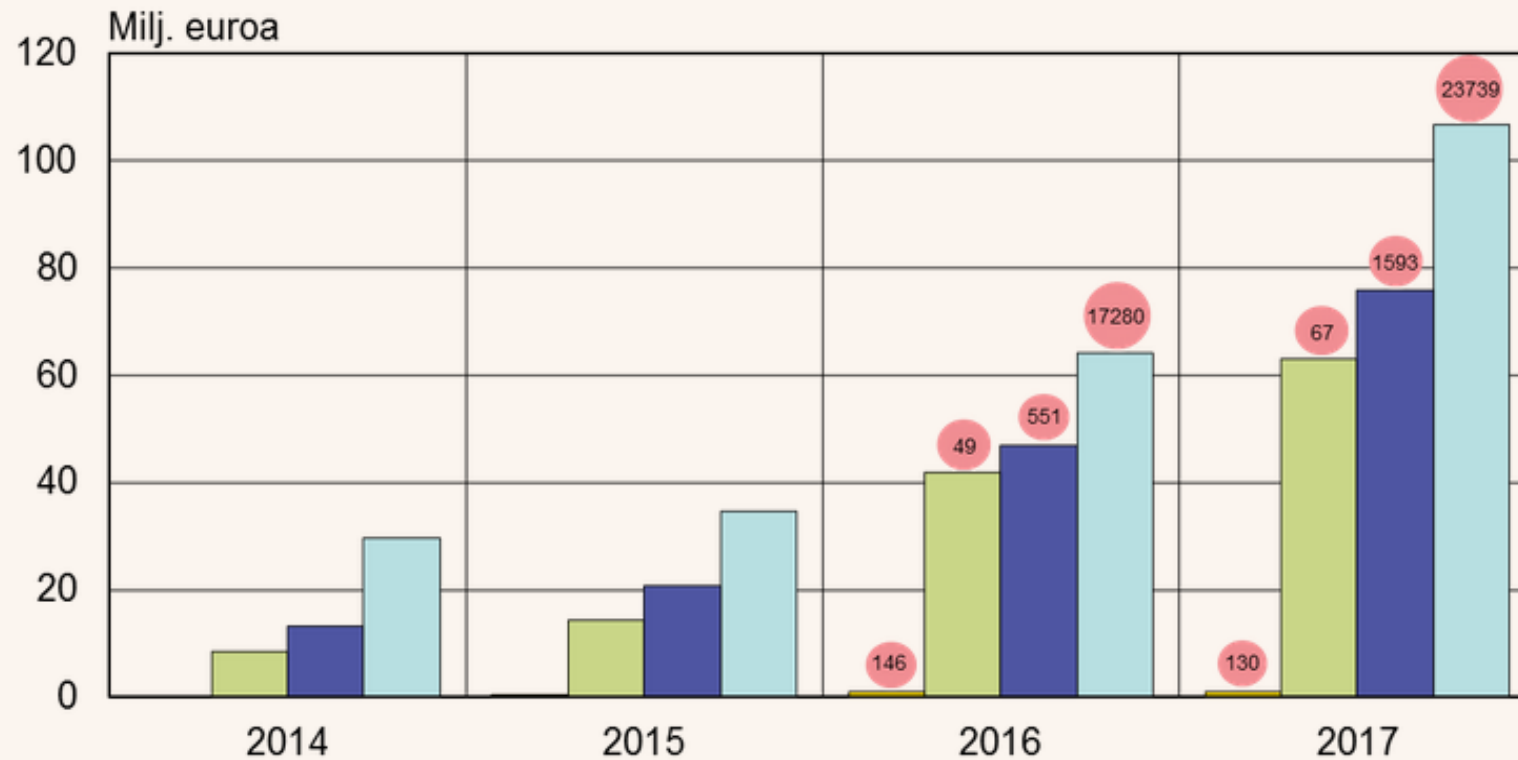
**Transaction Value**  
million US\$

**Funding Support**  
Total Transaction Value in the crowdfunding segment amounts to \$9,342m in 2018.

[PNG Download](#)

# JOUKKORAHOITUS SUOMESSA

- Hyödyke- ja vastikemuotoinen joukkorahoitus
- Sijoitusmuotoinen joukkorahoitus
- Lainamuotoinen joukkorahoitus
- Vertaislainaus kuluttajille
- Projektien lukumäärä



Lähteet: Suomen Pankki ja valtiovarainministeriö.

# SYITÄ JOUKKORAHOITUKSEN SUOSION KASVUUN

Yhteisöllisyys, osallistaminen  
Yrittäjyys kasvussa  
Pankkisääntely

# JOUKKORAHOITUSPALVELUISTA

- Suomessa toimii useita ja maailmalla toista tuhatta joukkorahoituspalvelua
- Palveluissa hakijalle tarjolla alusta, jolle kampanjan voi rakentaa
- Vastikkeiden esittely, rahaliikenne, visuaalisuus
- Asiantuntija-apu ja neuvonta
- Suomessa esim. Mesenaatti, Invesdor, FellowFinance



# JOUKKORAHOITUKSEN MUODOT

- Lahjoituspohjaista (vastikkeeton)
- Vastikepohjaista
- Osakesijoittamispohjaista
- Lainapohjaista, vertaislainaus

# Lahjoituspohjainen (vastikkeeton)

- Vaatii rahankeräysluvan
- Hyväntekeväisyyskeräykset
- Voi toteuttaa Suomessa esim.

Mesenaatti.me:n alustalla

# Vastikkeellinen

- Rahoitusta vastaan tarjottava vastike: tuote, palvelu, ennakkonäytös, elämys, jäsenyys tms.
- Vastikkeiden suuruus vaihtelee yleensä muutamasta kymplistä satoihin tai tuhansiin euroihin.
- Vastikkeiden oltava suhteessa rahoitussummiin.
- Suomessa mm. Mesenaatti.me



## ERJA LYYTINEN - NEW STUDIO ALBUM

LET US TAKE YOU TO "ANOTHER WORLD" ON ERJA LYYTINEN'S NEW ALBUM WITH INTERNATIONAL TWIST

ALKOI 13.10.2018  
PÄÄTTYY 30.11.2018



263  
MESENAATTIA

---

9520 €  
TAVOITE 15000 €  
MINIMITAVOITE 5000 €

---

2  
PÄIVÄÄ JÄLJELLÄ

Tämän rahoitushaun tulee saavuttaa vähintään 5000 € rahoitusta toteutuakseen. Muussa tapauksessa kaikki rahoitussitoumukset raukeavat ja varat palautetaan rahoittajille.

**Rahoita**





# Osakepohjainen

- Rahoitusta vastaan tarjotaan omistusta rahoitusta hakevassa yrityksessä.
- Palveluntarjoajalla oltava sijoituspalvelutoimilupa
- Suomessa esim. Invesdor
- Voidaan järjestää myös rahoituksen hakijan omalla alustalla, jolloin sijoituspalvelutoimilupaa ei tarvita

# – Jo elämän mittainen tarina

## Sijoitukset



Tavoite  
**300.000 EUR**  
maksimi 400.000 EUR

Omistusosuutta jaossa 20,50 - 25,59 %

Sijoitettu **311.850 EUR**

Sijoituksia **1032**

[Listaa sijoitukset ▶](#)

104%

[Upota tämä banneri sivuillesi](#)

Sijoituksesi palautetaan mikäli  
minimitavoitetta ei saavuteta.

### Osakeanti

Yrityksen nimi FC TPS Turku OY

Rahoitushaarukka 300.000 -  
400.000 EUR



# Lainapohjainen

- Yritysten välinen lainarahoitus tai yksityishenkilöiden välinen vertaislainaus
- Rahoitettavana yksityishenkilöt, yritykset ja yhteisöt
- Korko muodostuu kysynnän ja tarjonnan mukaan
- Euromääräisesti suurin joukkorahoituksen muoto

# HELPPOA RAHAA?

## TIEDOTA!

## MYYY!

## MARKKINOI!





# ONNISTUNUT KAMPANJA

- Rakennetaan ja pohjustetaan ennen kampanjan alkua
- Hakijan lähipiiri sitoutettu
- Perustuu aktiiviseen tiedottamiseen ja markkinointiin
- Kerää 30% tavoitteestaan ensimmäisen viikon aikana

- Kampanjalla aina tavoitesumma, jos ei saavuteta, rahat palautetaan rahoittajille
- 40% rahoituksesta tulee hakijan lähipiiristä
- Tavoita 10.000 potentiaalista rahoittajaa, heistä 500 rahoittaa
- Markkinoinnista paljon muutakin hyötyä

# JOUKKORAHOITUS ON MUUTAKIN KUIN RAHAA

- Paikka ideoiden testaukselle
- Foorumi vuorovaiktukselle
- Mainio markkinointityökalu
- Mahdollisuus löytää yleisö
- Tapa sitouttaa
- Väline osallistaa

# MAAILMALLA

- Kickstarter
- Funded by me
- Indiegogo
- ym.

# LISÄTIETOA

TEKES: Askelmerkkejä joukkorahoitukseen

Valtiovarainministeriö

Finanssivalvonta

Mesenaatti

Insvesdor

Fellow Finance

# KIITOS!

Markus Suomi  
markus.suomi@humak.fi  
050 318 6411  
www.ccfund.fi