

Arkiruoka murroksessa

Miten hyödyntää kuluttajaymmärrystä uusien kestävien arkiruokaratkaisujen kehityksessä ja markkinoinnissa

4.3.2019



Ohjelma

INNOTORI

- 13:00 Tilaisuuden avaus
- 13:05 **Kuluttajaymmärrys – mitä se oikeastaan on?**
Laura Forsman, Turun yliopisto, Aistila
- 13:30 **Miten kuluttajaymmärrystä hyödynnetään ruokakaupan tarjoaman kehittämisessä?**
Rami Paasovaara, Customer Insight Analyst, SOK
- 14:00 **Uudenlaista ruokaa kuluttajien arkeen - Case Fazer Yosa Oat Block**
Tiia Antila, Brand & Category Director, non-dairy, Fazer Lifestyle Foods

Kahvi- ja verkostoitumistauko

- 15:00 **Lisää ketsuppia? Uutta tutkittua tietoa kuluttajan arkiruokailun makuodotuksista**
Terhi Pohjanheimo, Turun yliopisto, Funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämiskeskus
- 15:30 **Itsenäinen, ohjattu harjoitustehtävä kuluttajaymmärryksen soveltamisesta oman liiketoiminnan tarpeisiin**
Kiinnostuneet pk-yritykset voivat tehtävään perustuen osallistua tuotekehitysaihioidaan ”arkiruokailun makuodotukset” –tutkimuksen seuraavaan vaiheeseen kuluitta
- 15:55 **Tilaisuuden yhteenveto**

YHTEISTYÖSSÄ



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Turun yliopisto
University of Turku



functional foods forum



KIITOS!