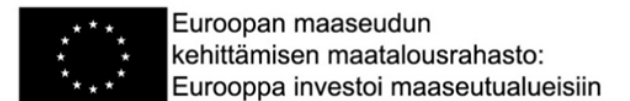


Varsinais-Suomen leipomosektorin tulevaisuuden näkymät

Onko sinulla puhtaat jauhot pussissa? –
verkostoitumistilaisuus 4.4.

Johanna Mattila, Turun yliopiston Brahea-keskus

Tulevaisuuden Kehitystarpeet Varsinaissuomalaisessa ruokaketjussa -hanke



Haastatteluaineisto

Taulukko 1 Ruokaketjun yrityshaastatteluita toteutettiin 161 kappaletta eri puolilla Varsinais-Suomea.

Alue/toteuttaja	raaka-aine- tuotanto	elintarvikkeiden ja juomien valmistus yhteensä	HoReCa	kauppa	matkailu- yritykset	teknologia	logistiikka ml. aluetukut	Reko- lähiruoka- rengas	Yhteensä
Kemiönsaari	3	10	4	2	0	0	0	1	20
Loimaan seutu	0	12	4						
Parainen	6	22	1						
Salon seutu	8	15	4						
Turun seutu	2	15	3						
Vakka-Suomi	0	22	2						
Yhteensä	19	96	18						
Alue/toteuttaja	viljatuotteiden jalostus		leipomo- tuotteiden valmistus		Yhteensä				
Kemiönsaari	0		1		1				
Loimaan seutu			3		3				
Parainen	0		5		5				
Salon seutu	3		2		5				
Turun seutu	2		2		4				
Vakka-Suomi	1		5		6				
Yhteensä	6		18		24				

Haastatteluiden aineistosta vielä..

- 76 % liikevaihto oli < 500 000 e ja 65 % työllisti < 5 henkilöä
- 39 % Varsinais-Suomen alueen haastatelluista leipomosektorin yrityksistä kertoi hakevansa aktiivisesti kasvua ja lisäksi 25 %:a oli kiinnostunut kansainvälistymisestä.
- Varsinais-Suomen leipomosektorin yritysten pääasiallinen markkina-alue oli Varsinais-Suomi (65 %) sekä laajempi Etelä-Suomen alue (29 %). 43 % **viljatuotteiden jatkojalostajista** kertoi harjoittavansa elintarvikkeiden vientiä, leipomoilla ei ollut vientitoimintaa.
- Noin 40 % haastatelluista leipomosektorin yrityksistä kertoi jalostavansa luomutuotteita.

Varsinais-Suomen leipomosektorin yritysten kehittämistoiveet seuraavan 5 vuoden aikana

- Tuotantoprosessien kehittäminen
 - uusien tuotteiden kehittäminen
 - Investoi uusiin tuotantotiloihin ja -laitteisiin
- Myynnin tehostaminen ja kasvattaminen mm. myyntikanavien monipuolistaminen, suoramyyntitapojen kehittäminen, liikeidean laajentaminen
- Logistiikan kehittäminen mm. eri kuljetusvaihtoehtojen vertailua ja optimointia, yritysysteistyön kehittäminen
- Uusiutuvien energiaratkaisujen käyttöönotto, materiaalivirtojen hallinta
- Yhteistyöverkostojen kehittäminen



Varsinais-Suomen leipomosektorin SWOT –analyysin MAHDOLLISUUDET

- Kulutuskäyttäytymisen muutokset

- Lähiruokabuumin ja paikallisuuden arvostuksen kasvaminen
- Suoramyyntin suosion kasvu
- Vastuullisuuden korostuminen
- Erityisruokavaliot tuotteiden sekä lisääineettomien tuotteiden kysynnän kasvu

- Laite- ja tuotantotilainvestoinnit

- Toiminnan tehostaminen

Kumppanuudet ja verkostot tärkeitä

- Uudet raaka-aineet ja tuoteinnovaatiot

- Myynnin kasvattaminen

- Kuluttajatyöhön panostaminen
- Oma myymälä tai verkkokauppa

Teknologian hyödyntäminen 18 %
Yhteistyö julkisen sektorin kanssa 0 %

- Sitoutunut henkilökunta

- Toimitusten ja logistiikan kehittäminen

- Toimitusvarmuus ja nopeus
- Kuljetusten vähentäminen

Varsinais-Suomen leipomosektorin SWOT –analyysin UHAT

- **Jakelu**

- Kuljetuskustannusten kalleus ja kustannusten kasvaminen
- Raaka-aineen heikko saatavuus ja laatu

- **Markkinoiden kehittyminen**

- Kaupan suuri valta ja yhteistyön lyhytjänteisyys
- Yrittäjyyttä ei arvosteta
- Hinnoittelu

- **Työvoimakysymykset**

- Osaavan työvoiman löytäminen vaikeaa
- Työntekijöiden asenne ja motivaatio

- **Kulutuskäyttäytymisen muutokset**

- Kulutuskäyttäytymisen ennakointi vaikeaa
- Perinteisestä tulee vanhanaikainen
- Kuluttajien hintaherkkyys ja valmius maksaa premium hintaa heikkenee



KIITOS MIELENKIINNOSTA!

Johanna Mattila

johanna.mattila@utu.fi

040 565 8121

Turun yliopisto, Brahea-keskus

<https://www.utu.fi/fi/yliopisto/brahea-keskus/tukeva>

<https://vs-lähiruoka.fi/ruokaketju/>



PARGAS



PARAINEN



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



KIMITOÖN
KEMIÖNSAARI



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin