

Evenemangs ABC för livsmedelsföretaget

KulTa

KULUTTAJAT RUOKATALOUDEN KESKÖSSÄ
KOSTHÄLL MED KONSUMENTEN I FOKUS

Ta reda på evenemangets gränsvärden och följ dem

- > Försäljningstillstånd
- > Vid behov kylförvaring
- > El
- > Skydd av produkter, skydd mot väder

Marknadsföring och kommunikation

- > Some: boosta, tagga, dela, aktivera till kommunikation
- > Samarbetspartnerns kanaler
- > Puffar i lokala media
- > Enas om vem som uppdaterar de sociala medierna och tar bilder under evenemanget
- > Instruera om betalsätt, produkter m.m.



Nätverk och samarbete

- > Samarbete med andra företagare
- > Ordna försäljningen tillsammans med andra
- > Matchande smaker, gemensamma produkter
- > Lämpliga försäljningsprodukter, specifika för evenemanget, säsong

På plats

- > Dekorera försäljningsplatsen enligt tema eller årstid, utnyttja helhetsintrycket
- > Lägg fram en prislista
- > Enhetliga och utstickande förpackningar
- > Var närvarande och locka till dig kunderna
- > Smakprov, receptik, bruksanvisningar, presentera produktionen
- > Låt berättelsen synas i förpackningen, på försäljningsplatsen och i betjäningen
- > Skapa upplevelser
- > Tillräckligt med produkter
- > Betalsätten
- > Utnyttja kundresponsen



TURUN
YLIOPISTO



Kimitoön
Kemiönsaari



yrityssalo



Novida
AMMATTIOPISTO JA LUKIO

PARGAS
SKÄRGÅRDSSTADEN



PARAINEN
SAARISTOKAUPUNKI



UKIPOLIS OY



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin